



Linking Communities

WETLANDS & MIGRATORY BIRDS

Propuesta de Ruta para la Observación de Aves en San Blas

Recomendaciones para el Desarrollo y el Informe de Marketing

Resumen Ejecutivo



Preparado para el Proyecto Uniendo Comunidades y BirdLife International

Por ETC-Africa Consulting - www.etc-africa.com

Septiembre 2010

Resumen Ejecutivo

Este informe esboza un plan de posibles acciones y los aspectos clave a considerar para el desarrollo de una "Ruta" de observación de aves en el área más grande de San Blas en el Estado de Nayarit, México. Este estudio fue iniciado por el proyecto Uniendo Comunidades y el Programa Internacional BirdLife/Río Tinto con la intención de crear producto de turismo ecológico viable para la zona de San Blas que puede actuar como una herramienta para el desarrollo de medios de vida sostenibles para las comunidades locales y la creación de opciones alternativas de desarrollo en respuesta a la amenaza del turismo en masa en el área de San Blas, evolución que inevitablemente tendrá un impacto negativo en la biodiversidad de Marismas Nacionales y sus alrededores.

La respuesta general fue a favor de desarrollar un instrumento mediante el cual el área de San Blas efectivamente podría comercializar y desarrollarse en sí mismo como un destino eco-turístico, específicamente en contraste con las áreas al sur de San Blas que se han desarrollado como destinos de turismo de masas y comercializado como tal por Riviera Nayarit¹

Los objetivos de este informe son las siguientes:

- Definir diversos aspectos de un esquema diseñado para un sistema exitoso de turismo / ruta turística de observación de aves
- Identificar los factores clave de éxito y su estrategia de aplicación
- Realizar Observaciones y recomendaciones con respecto a garantizar la viabilidad y el éxito de esta ruta ecoturística basada en las comunidades locales.
- Diseño de una estrategia de comercialización específica centrada en el potencial de San Blas para la creación de una Ruta observación de aves.

El ecoturismo de acuerdo a la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES por sus siglas en inglés) como "turismo responsable en áreas naturales en donde se conserva el medio ambiente y se vela por el bienestar de la población local".

La relación positiva entre el ecoturismo y la conservación ha sido bien documentada y constituye la justificación para vincular a las comunidades en el turismo ecológico. Las investigaciones realizadas en los distintos niveles han demostrado los beneficios positivos a la conservación de la diversidad biológica a través de proporcionar beneficios económicos y sociales a las comunidades a través del turismo ecológico.

Las conclusiones del informe "Impactos de la observación de aves en las comunidades humanas y aviares" (Sekercioglu C, 2002) destacan lo siguiente:

"La observación de aves es una rama prometedora del Ecoturismo pues los observadores de aves constituyen una gran y creciente grupo de individuos educados y ricos que desean observar aves en su hábitat natural y cuyas actividades tienen un impacto ambiental relativamente bajo. Entre los diversos tipos de turismo ecológico, la observación de aves tiene el mayor potencial para contribuir a las comunidades locales, educar a la gente sobre el valor de la diversidad biológica, y crear incentivos locales y nacionales para proteger con éxito los recursos naturales y conservar los espacios naturales. Los gobiernos de los países menos desarrollados, organizaciones no gubernamentales locales e internacionales, y las compañías que ofrecen paquetes para la observación de aves deben dar prioridad a la promoción de sus actividades y la inclusión en ellas de un producto de educación. Estas organizaciones también deben esforzarse por aumentar la contribución que deja el turismo de observación de aves a las comunidades rurales y organizaciones de base locales, ya que estas cuentan con un recurso potencialmente importante de generar ingresos a través de la protección y promoción de los espacios naturales. "

Definición de las rutas de observación de aves

Las "Rutas" turísticas son mecanismos de manejo reconocidos en todo el mundo para:

- Administrar y controlar el movimiento de turistas en las zonas que se espera o desea que ocupen.
- Vincular una variedad de productos turísticos en un área geográfica limitada.
- Facilitar la comercialización conjunta y la cooperación entre una variedad de empresas turísticas.

Las Rutas de observación de aves se basan en este concepto con un nicho de mercado de enfoque y forman que parten de cuatro pilares básicos: Sitios, Recursos, Alojamiento y disponibilidad de guías. El área de San Blas está bien situada para aprovechar estos diversos componentes. Se ha realizado un análisis comparativo y se han delineado las acciones necesarias para la implementación de un programa de ecoturismo y se los ha incluido en el reporte final.

Propuesta de una Ruta de observación de aves en San Blas

Se realizó un taller con los principales interesados en el tema de ecoturismo el 23 de agosto de 2010 en San Blas, México. La respuesta general fue a favor de desarrollar un instrumento mediante el cual el área de San Blas efectivamente podría comercializarse y desarrollarse como un destino Ecoturístico, específicamente en contraste con las áreas al sur de San Blas que se han desarrollado como destinos del turismo masivo.

SE han identificado como objetivos clave para la planificación y aplicación de una propuesta para la creación de la ruta potencial de observación de aves en San Blas los siguientes:

- Crear un comité de dirección efectivo y la estructura de gestión, incluyendo una estructura para la presentación de informes con Pronatura como un órgano de gestión y otros socios clave.
- Establecer una red de sitios y "productos", así como sistemas de auditoría de estos sitios para alinearlos, cuando sea posible, a los esfuerzos de Pronatura en áreas prioritarias para la conservación.
- Establecer un marco para una base de miembros con la participación del sector privado.
- Desarrollar un portafolio de los proyectos de desarrollo de infraestructura de la comunidad relacionados con el ecoturismo.
- Estrategia de financiación, incluyendo actividades que permitan la autosustentación del proyecto en el sitio.
- Plan de formación y creación de capacidad desarrolladas. Los mecanismos de Educación formal e informal (tutorías) deben ser desarrollados.
- Implementar un Plan de marketing.
- Desarrollar las instalaciones e infraestructura para proporcionar información turística, de reservas y servicios dentro de la ruta de observación de aves en la ciudad de San Blas.

A continuación se describen estos objetivos en el contexto de un marco lógico con indicadores y plazos. Estos deben considerarse como un plan de acción a corto plazo para aplicar las actividades ecoturísticas de la zona.

Objetivo	Resultados	Indicadores	Plazo
Objetivo 1: Crear un comité de dirección efectivo y la estructura de gestión,	Se ha creado un Comité Directivo efectivo con una estructura que asegure la	Comité Directivo establecido, Portafolios listos, Presidente y Vicepresidente	4 semanas desde el inicio

	<p>elaboración de reportes, trabajando con Pronatura y la iniciativa <i>Uniendo comunidades</i> para mover el proyecto hacia delante, gestionar el apoyo de voluntarios e implementar acciones..</p>	<p>designados, Estrategia de Marketing desarrollada, sitios y recursos designados, presupuestos y finanzas, membresías y estructura establecidos reuniones regulares, Constitución adoptada.</p>	
<p>Objetivos 2: establecer una red de sitios y "productos"</p>	<p>Una auditoría completa de los sitios, recursos, actividades y alojamiento disponible en las áreas de San Blas. Esta información será capturada en un formato que puede ser exportado o utilizado fácilmente para la preparación de los materiales de marketing, planificación de la conservación, así como la planificación del desarrollo</p>	<p>límites claros para definir el enfoque (es decir: ¿cuál es el alcance exacto de la zona que se incluirán en el proyecto, toda la provincia de Nayarit o áreas dentro de un radio de 50 kilómetros de San Blas?)</p> <p>Todos los sitios de observación de aves al rededor de San Blas documentados al igual que las actividades de observación de aves y el turismo ecológico relacionados con las actividades de los sitios documentados Toda la infraestructura circundante, amenazas y oportunidades documentados para su uso en la planificación futura</p>	<p>3 meses desde su inicio - actualizada bianualmente</p>
<p>Objetivo 3: establecer el marco para la base de miembros</p>	<p>Sistema de Membresías desarrollado asegurando que las partes interesadas del sector privado puedan desempeñar un papel activo en la ruta ecoturística, generar beneficios y apoyar el proyecto.</p>	<p>Ventajas de ser socio y costos convenidos, documentación que se solicitará a los socios convenida Lista de Servicios y requisitos mínimos de aplicación.</p> <p>campaña de afiliación iniciada con las reuniones públicas para todos</p>	<p>2 meses desde su inicio y en curso</p>

		los interesados del sector privado Ruta ecoturística generando ingresos producto del Marketing y membresías.	
Objetivo 4: Desarrollar el Proyecto	Los conceptos y planes de negocio desarrollados para la edificación de infraestructura y el desarrollo de otros proyectos que añadan valor a los esfuerzos de conservación y ecoturismo.	Comunidades en sitios clave para el ecoturismo y el desarrollo potencial del proyecto participan de los Planes desarrollo planes de negocios y propuestas de oportunidades de financiación desarrollados.	En marcha
Objetivo 5 Desarrollar una estrategia de financiación	La estrategia de financiamiento del proyecto para el corto y largo plazo incluye fondos obtenidos a partir de donaciones y autogestión.	Plan de negocios para la ruta ecoturística desarrollado con la intención de convertirse en autosostenible en 5 años. fuentes de ingresos de autogestión aprovechados.	En curso - borrador inicial listo en un plazo de 6 meses desde el inicio
Objetivo 6: Formación y capacitación	Miembros de la comunidad a lo largo de la ruta reciben capacitación y acceden a oportunidades de entrenamiento como resultado de la existencia de la ruta. Estos alumnos también reciben apoyo y tutoría de la ruta ecoturística.	Habilidades de auditoría aplicados para el área de la ruta ecoturística. Tener una comprensión clara de las necesidades de formación. Cursos desarrollados que puedan proporcionar conocimientos básicos de Ecoturismo, guía de capacitación para los candidatos interesados Asociaciones con instituciones dedicadas a temas de capacitación, o la recontractación de proveedores de este servicio cuando sea	En curso. plan de desarrollo de la acción y el aprovisionamiento de asociaciones con los proveedores de formación dentro de los 6 meses de inicio

		<p>posible.</p> <p>Programa de membresías desarrollado en donde el sector privado, guías y establecimientos para alojamiento ofrecen servicios de entrenamiento a través de la experiencia.</p>	
<p>Objetivo 7: Implementar Plan de Marketin</p>	<p>La Ruta ecoturística se promociona a nivel nacional e internacional. La Ruta de observación de aves de San Blas produce beneficios socioeconómicos para la región.</p>	<p>La Ruta de observación de aves tiene un impacto positivo sobre las tasas de ocupación en los establecimientos locales</p> <p>El aumento del turismo genera ingresos a los sitios que se encuentran a lo largo de la ruta</p> <p>La ruta se promociona vía electrónica y en los medios impresos a nivel nacional e internacional</p> <p>La ruta mantiene presencia permanente en el mercado a través de foros de correo electrónico, boletines de noticias y medios de comunicación.</p>	<p>En curso. Las acciones inmediatas delineadas en el plan de comercialización que deberán realizarse dentro de los 6 meses de inicio</p>
<p>Objetivo 8: La Ruta provee de información turística, reservaciones y Servicios para el pueblo de San Blas.</p>	<p>La Ruta ha establecido una oficina en San Blas, que actúa como oficina central, centro de información turística, y punto de contacto de ecoturistas que visita la región.</p>	<p>Oficina de la ruta establecida</p> <p>Centro de información establecido en la oficina de Turismo de la ruta</p> <p>Oficina de turismo local que ofrece funciones de seguir apoyando el turismo ecológico</p>	<p>12 meses desde el inicio</p>

Investigación significativa se ha desarrollado alrededor de la observación de aves y el ecoturismo y el tamaño del mercado turístico en los Estados Unidos y Canadá, no de la misma manera para México, sin embargo, suposiciones puede suponer que el núcleo del mercado para México serían turistas provenientes de Estados Unidos.

Hay un gran número de turistas que viajan para observar aves en el mundo, y de ellos 18 millones de los 46 millones de observadores de aves que viajan lejos de casa para observar aves provienen de los Estados Unidos. El gasto anual en la observación de aves en los Estados Unidos en 2001 se estimó en 32 mil millones de dólares EE.UU. (Fish & Wildlife Service EE.UU. 2001). Este tipo de impacto económico sustancial de la observación de aves no se limita a los países desarrollados, en 1999 Costa Rica recibió más de \$ 400 millones en ingresos procedentes de observadores de aves (Sekercioglu 2002).

Se ha desarrollado un análisis de los operadores turísticos relacionados con la observación de aves que incluyen a San Blas en sus itinerarios. A partir de estas estimas se extrapolaron los posibles ingresos para cuantificar el valor económico directo para San Blas (excluyendo a todos los multiplicadores). El resultado de esta estima fue de \$ 67 200 USD por año San Blas. Suponiendo que los tours organizados constituyen el 40% del mercado y que de eso el equilibrio de la unidad de los observadores de aves representa el 60% del mercado local (Pers. comms M Stackhouse, 2010), el valor calculado de los ingresos que generan los observadores de aves que van sin un tour organizado es de \$ 100 800. Teniendo esto en cuenta el valor económico directo total de excursiones organizadas y observadores de aves que se movilizan solos (excluyendo a exoturistas y otros viajeros con experiencia) es potencialmente de \$ 168 000 por año.

Creemos que esta cifra es muy conservadora ya que no incluye por ejemplo salidas a múltiples giras, las empresas más pequeñas que no respondieron al cuestionario, giras combinadas u observadores de aves generalistas que no puede ser "tomados en cuenta"

Acciones de marketing

Para aprovechar este mercado eficaz, una estrategia de marketing ha de aplicarse. Las acciones que debería incluir son:

- Marca y logotipo: ¿Cómo va a la posición de ruta y la propia marca?
- Objetivo para los mercados y los mercados mixtos. ¿Quién debe definir el objetivo y cómo conseguirlo?
- Sitio web: ¿Qué información se requiere y cómo se debe estructurar la página web?
- El material impreso: ¿Qué materiales impresos se requieren y cómo se pueden utilizar para llegar al mercado?
- Ferias: El uso de ferias comerciales y la interacción directa de publicidad y creación de redes
- Eventos / boca a boca: Incentivando a observadores de aves a usar la ruta, aprovechar el valor total de la observación de aves del Festival de San Blas y llevar el sitio a las mentes de de los eco-turistas.
- Embajadores: Conceptos para el desarrollo de la credibilidad del mercado.
- Reportes de viaje: Aprovechar el valor total de informes de viajes y visitas de observadores de aves a la zona, especialmente a través de los medios de comunicación social y foros de e mail.
- Desarrollo de un plan de medios de comunicación en curso para mantener la información fluida y coherente.

Esfuerzos específicos se hicieron para asegurar que la estrategia de marketing para la observación de aves de San Blas lograra integrar a la Ruta con la propuesta de estrategia de Marketing para las Comunidades.

Conclusiones

Teniendo en cuenta el tamaño del mercado potencial dentro de una proximidad relativa, (frente a los productos competidores como Costa Rica, Brasil, etc ..) la observación de aves en la Ruta de San Blas tiene un elevado potencial para el éxito, la zona cuenta con la infraestructura de turismo, la reputación y un producto parcialmente desarrollado. Por otro lado La zona se ve altamente amenazada por el turismo de masas y el desarrollo antiestético que iría en detrimento de área del sentido de lugar y sin duda tienen un impacto negativo en las áreas importantes para la biodiversidad. Este proyecto podría tener el potencial de proporcionar y cuantificar beneficios directos a la economía local y además tener impactos indirectos en la conservación y actitudes hacia la conservación mediante el suministro de medios de subsistencia a las comunidades a través del ecoturismo.

La clave del éxito de este proyecto será aumentar la capacidad de los recursos humanos sobre el terreno durante al menos tres o cuatro años durante la fase de ejecución del proyecto. El Ecoturismo se basa en una economía competitiva de mercado y en las expectativas de los turistas en términos de servicio y entrega. Manejar las expectativas y garantizar la entrega en el terreno también será fundamental para garantizar el éxito del proyecto a largo plazo (y en última instancia, su sostenibilidad) - todo esto depende de la capacidad de recursos humanos y la coordinación y cumplimiento de los objetivos en las primeras etapas, las acciones que sólo serán realistas y tendrán un impacto si se cuenta con un coordinador de proyecto pagado.